

MSP DAY Symposium

L'evento formativo espressamente
richiesto da chi eroga servizi IT

LA FORMAZIONE BUSINESS
PER FAR CRESCERE LE AZIENDE,
A MISURA DI MANAGED SERVICE PROVIDER

by **ACHAB**
Distribuiamo software e serenità

The logo for MSP DAY Symposium features a stylized circular icon on the left, composed of concentric blue and yellow rings with a central yellow dot. To the right of the icon, the text 'MSP DAY' is written in a large, bold, sans-serif font, with 'MSP' in blue and 'DAY' in yellow. Below this, the word 'Symposium' is written in a smaller, blue, sans-serif font.

MSP DAY
Symposium

COS'È MSP DAY SYMPOSIUM

_MSP Day Symposium è una giornata di formazione pensata per chi eroga servizi IT gestiti

_È la risposta concreta alla richiesta degli MSP di formazione pratica e di consigli su come far crescere il business

_L'evento è pensato e organizzato da Achab che da anni promuove presso i propri partner il modello di business MSP al posto del modello break/fix

MSP Day Symposium nasce dall'esperienza di **MSP Day**, evento che giungerà nel 2020 alla sua terza edizione e che vuole essere il punto d'incontro in Italia dei Managed Service Provider, come recita il pay-off, per discutere temi ed entrare in contatto e vedere all'opera le migliori tecnologie per svolgere al meglio il proprio lavoro, sia per le aziende che hanno abbracciato da poco il business dei servizi IT gestiti sia per quelle veterane. Di seguito alcuni dati della passata edizione.



Per maggiori informazioni visita www.mspday.it

PERCHÉ MSP DAY SYMPOSIUM

_Il mercato dei Managed Service Provider è in crescita

_Le soluzioni tecniche da sole non bastano per evolvere, gli MSP devono crescere come imprese per servire al meglio i propri clienti generando profitti

_Gli MSP devono conoscere i propri costi e capire le leve da muovere per aumentare il proprio margine offrendo i giusti servizi al giusto prezzo



MSP

2018

\$ 42 miliardi



MSP

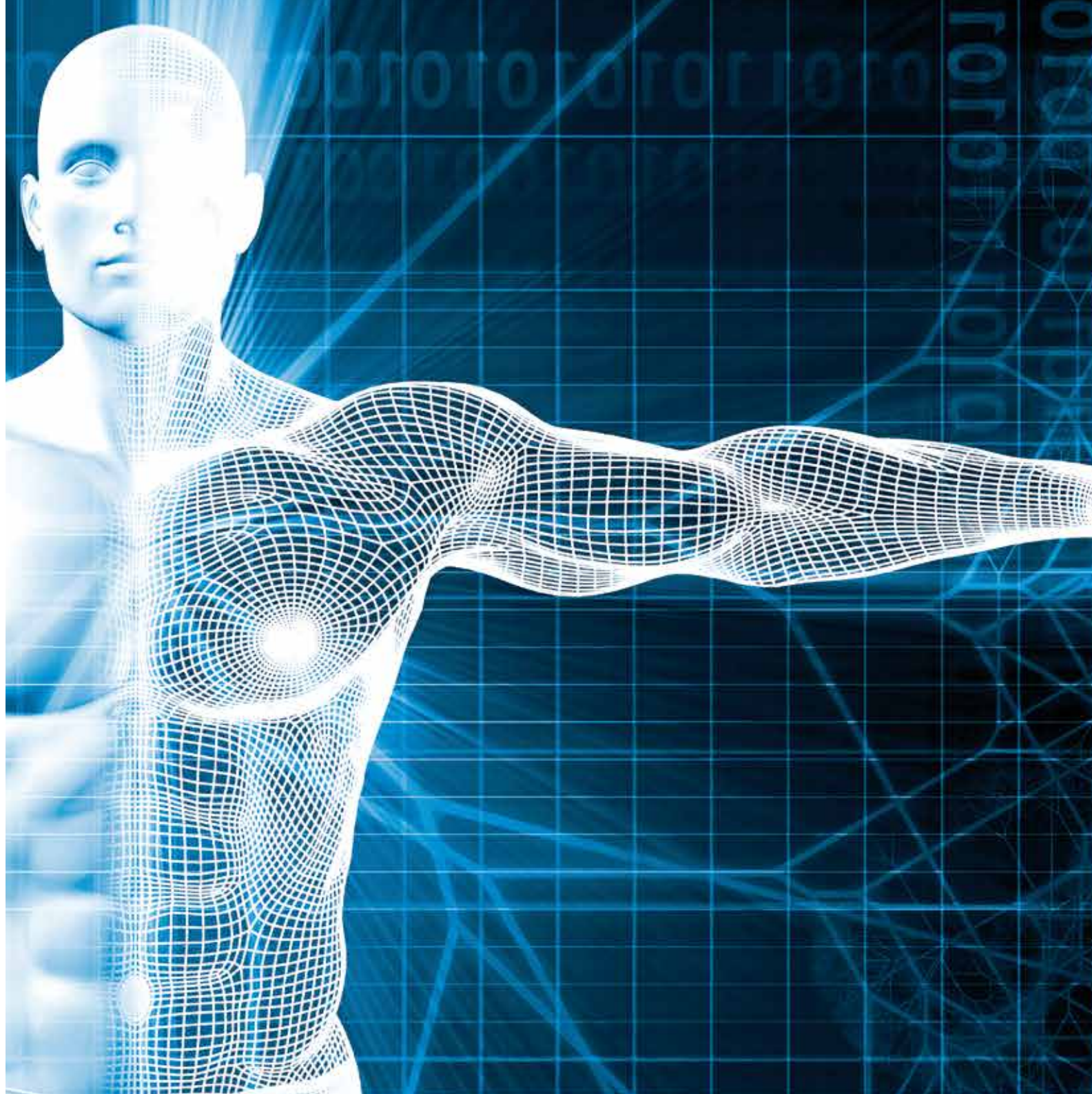
2023

\$ 72 miliardi



CAMBIARE È NECESSARIO

L'Italia ha un bisogno disperato di un buon IT e solo (in)formando coloro che portano l'IT nelle aziende italiane possiamo sperare in un cambiamento



DOVE E QUANDO

MSP Day Symposium
si terrà:

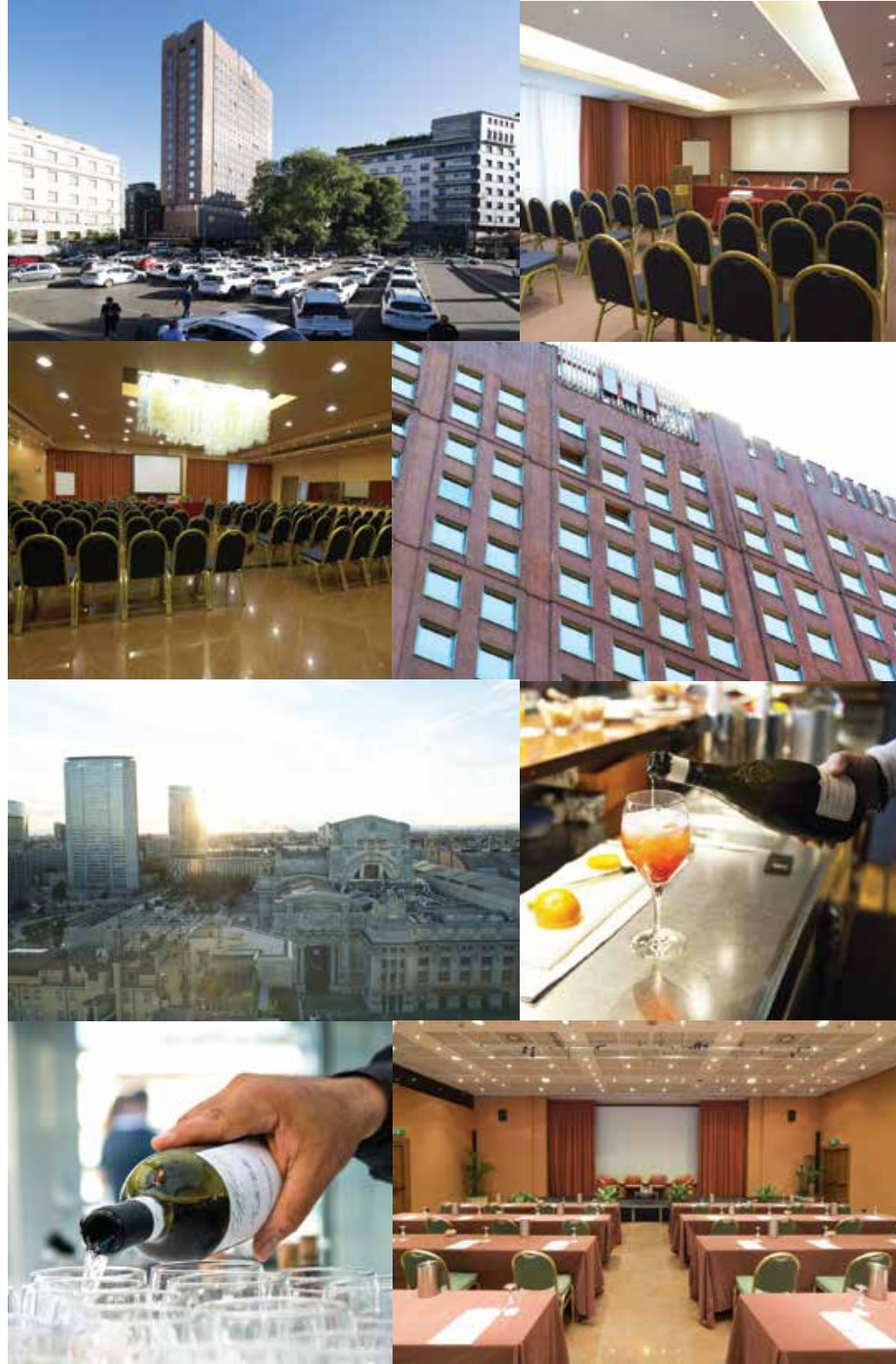
Venerdì 7 Febbraio 2020

presso:

Hotel Michelangelo

Piazza Luigi di Savoia 6
20124 Milano

a lato della Stazione di Milano Centrale
ed efficacemente collegato con i mezzi pubblici
e le principali arterie stradali



AGENDA

08:30 09:00	Welcome coffee e registrazione dei partecipanti Benvenuto e introduzione	14:30	MSP accelerator program: definire i servizi <i>Len DiCostanzo, CEO & Founder di MSP Toolkit</i>	 con traduzione
09:15	Che cos'è il guadagno e da dove arriva <i>Aldo Pomponi, Business Innovation Consultant di Aldo Pomponi Consulting</i>	15:30	MSP accelerator program: prezzare i propri servizi, con profitto (parte I) <i>Len DiCostanzo, CEO & Founder di MSP Toolkit</i>	 con traduzione
10:15	Controllare il presente <i>Aldo Pomponi, Business Innovation Consultant di Aldo Pomponi Consulting</i>	16:30	Coffee Break e visita all'area espositiva *	
11:15	Coffee Break e visita all'area espositiva *	17:00	MSP accelerator program: prezzare i propri servizi, con profitto (parte II) <i>Len DiCostanzo, CEO & Founder di MSP Toolkit</i>	 con traduzione
12:00	Facciamo i conti in tasca agli MSP <i>Aldo Pomponi, Business Innovation Consultant di Aldo Pomponi Consulting</i>	18:00	Conclusioni	
13:00	Lunch e visita ai desk *	18:15	Aperitivo e visita ai desk *	

* I servizi ristorativi si svolgeranno nell'area espositiva

SPEAKER D'ECCEZIONE

_Gli speaker di MSP Day Symposium sono consulenti e formatori indipendenti di acclarata esperienza nei rispettivi settori di intervento

_Ing. Aldo Pomponi

Vulcanico ingegnere con background imprenditoriale nel campo dell'Ingegneria del software e dell'automazione dei processi aziendali, da anni esercita come consulente e coach aiutando le aziende a leggere i numeri e capire come migliorare. Dal 2017 esercita come docente all'università di Novara, presso la facoltà di Economia.



 <https://www.linkedin.com/in/aldopomponi/>

_Len DiCostanzo

CEO & Founder di MSP Toolkit, pioniere e veterano del mercato MSP, ha lavorato con migliaia di MSP insegnando una metodologia per portare sul mercato i servizi gestiti facendo profitto. Grazie alle sue capacità ha lavorato a lungo in aziende come Kaseya, Autotask e Datto. Dal 2018 ha lanciato una sua attività imprenditoriale (MSP Toolkit) per aiutare gli MSP ad aumentare i ricavi ricorrenti.



 <https://www.linkedin.com/in/lendicostanzo1/>

_Quick speech in sessione plenaria

_Quick speech in area espositiva

_Visibilità brand durante l'evento

*Agenda evento, kit di benvenuto,
cordoncini lanyard, gadget dell'evento*

_VIP Card

Formula pensata per “invogliare” i partecipanti a visitare gli stand degli espositori. La visita ai singoli desk degli sponsor consentirà a ciascun partecipante di concorrere all'estrazione di diversi premi messi in palio dagli stessi sponsor

OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ

_Menzione durante gli speech super partes in sessione plenaria

_Presenza in area espositiva

_Visibilità brand durante le attività di comunicazione pre-evento

_Lista iscritti e partecipanti

5 MOTIVI PER SPONSORIZZARE

- 1_Platea qualificata (+100 MSP)
- 2_Aziende 100% in target
- 3_Partecipanti altamente motivati e interessati, disponibili a investire per migliorare e apprendere cose nuove
- 4_Contesto con poca concorrenza nel settore
- 5_Early Bird Program



CONTATTI

Per informazioni dettagliate
contattare:

✉ email: info@mspdai.it

☎ telefono: **02 54108204**

🌐 web: www.mspdai.it/symposium



🌐 Day Symposium è un evento organizzato da
Achab S.p.A. - Milano

www.achab.it

The logo for MSPDAY Symposium. It features a circular icon on the left composed of concentric blue and yellow rings. To the right of the icon, the word "MSPDAY" is written in a large, bold, blue font, and the word "Symposium" is written below it in a smaller, blue font.

MSPDAY

Symposium